

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А.
Ежевского»

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра экономики и бухгалтерского учета



Утверждаю
Председатель приемной комиссии
Иркутского ГАУ
Н.И. Дмитриев
2026 г.

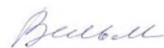
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Программа подготовки
«Бизнес-аналитика»

Молодежный, 2026

Программу составил:

Вельм Марина Владимировна – доцент , к.э.н.



Программа одобрена на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета протокол №1 от «16» сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент



О.Н. Кузнецова

Содержание

1. Цели и задачи вступительного испытания.....	4
2. Требования к результатам освоения вступительного испытания.....	4
3. Содержание вступительного испытания	5
4. Примерный перечень вопросов (заданий).....	6
5. Шкала и критерии оценивания вступительного испытания	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному испытанию по дисциплине.....	9
7. Методические рекомендации по организации подготовки к вступительному испытанию по дисциплине.....	11

1. Цели и задачи вступительного испытания

Программа вступительного испытания подготовлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденный приказом Минобрнауки России № 952 от 12.08.2020 г. (далее – ФГОС ВО).

К освоению программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации.

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки и соответствия знаний, умений и навыков лиц, поступающих в магистратуру, требованиям освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Задачами вступительного испытания являются:

- проверить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов.

2. Требования к результатам освоения вступительного испытания

Для успешной сдачи вступительного испытания поступающий должен:

знать:

- программный материал, правильно понимать сущность и взаимосвязь рассматриваемых процессов и явлений; правильно и конкретно давать ответы на поставленные вопросы, владеть литературой, рекомендованной программой;
- основы финансового менеджмента;
- стратегии и тактики в области управления экономического субъекта;
- основы экономики, организации производства и управления в экономическом субъекте.

уметь:

- логически правильно и конкретно давать ответы (решения) на основные задания
- определять финансовые цели экономического субъекта и способы достижения в долгосрочной и краткосрочной перспективе;

владеть:

- основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой;
- методами финансового менеджмента для оценки активов, управления

оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

3. Содержание вступительного испытания

Раздел 1. Финансы

1. Финансовая система РФ: ее сферы и звенья.
2. Управление государственными финансами.
3. Финансовая политика государства.

Раздел 2. Финансы организации

1. Содержание и классификация доходов и расходов организации.
2. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
3. Амортизационные отчисления предприятия, методы начисления и планирования.
4. Организация финансового планирования на предприятии.
5. Финансовая среда предпринимательства как объект возникновения предпринимательских рисков.

Раздел 3. Краткосрочная финансовая политика

1. Управление оборотным капиталом.
2. Эффективное управление запасами - как фактор роста прибыли предприятия.
3. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
4. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
5. Методы краткосрочного финансирования предприятия.
6. Формирование цены на предприятии.
7. Бюджетирование как метод финансового планирования на предприятии.

Раздел 4. Долгосрочная финансовая политика

1. Классификация источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятия.
2. Цена и структура капитала предприятия.
3. Стоимость основных источников капитала предприятия.
4. Темпы роста организации: понятия и факторы их определяющие.
5. Дивидендная политика предприятия.
6. Лизинг: виды, достоинства и недостатки.

Раздел 5. Финансовый менеджмент

1. Финансовый менеджмент: цель, задачи, содержание и место в системе управления организацией.
2. Фундаментальные базовые концепции финансового менеджмента.
3. Финансовые инструменты, их виды и характеристики.
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
5. Методологические основы принятия финансовых решений.
6. Теоретические концепции оценки финансовых активов.
7. Риск и доходность финансовых активов.
8. Финансовая стратегия.

9. Финансовый менеджмент в условиях инфляции: оценка влияния инфляции на уровень процентных ставок, стоимость денежных средств, уровень доходности финансовых операций.
10. Банкротство и финансовая реструктуризация.

Раздел 6. Финансовый анализ

1. Финансовый анализ и его методы в управлении организацией.
2. Анализ имущественного состояния предприятия и структуры финансирования.
3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
5. Аналитическая диагностика вероятности банкротства.
6. Методы комплексной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.
7. Маржинальный анализ.
8. Инвестиционный анализ.
9. Экономический анализ.

Раздел 7. Экономический анализ

1. Предмет, задачи, метод и методика анализа хозяйственной деятельности.
2. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности
3. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных предприятий
4. Анализ использования земельных ресурсов
5. Анализ использования основных средств производства
6. Анализ трудовых ресурсов предприятия и фонда оплаты труда
7. Анализ производства продукции растениеводства
8. Анализ производства продукции животноводства
9. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции
10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
11. Анализ финансового состояния предприятия

4. Примерный перечень вопросов (заданий)

1. Управление денежными средствами организации.
2. Оперативное планирование денежных потоков организации.
3. Ценовая политика как фактор повышения доходности организации.
4. Управление финансовыми ресурсами предприятия с использованием приемов финансового менеджмента.
5. Исследование факторов формирования и возможностей оптимизации затрат организации.
6. Текущие расходы организации.
7. Текущие затраты как основа формирования финансового результата организации.
8. Оборотные активы организации и стратегия их финансирования.
9. Цена и структура капитала организации.

10. Прибыль организации.
11. Финансовая политика как инструмент управления прибылью.
12. Операционная прибыль организации.
13. Организационно-экономическое обеспечение управления запасами организации.
14. Финансовые ресурсы организации.
15. Формирование и использование собственных источников финансирования предпринимательской деятельности.
16. Ценные бумаги как источник финансирования предпринимательства.
17. Лизинг как метод финансирования прямых инвестиций организации.
18. Проблемы целевого использования амортизационных отчислений как источника финансирования капитальных вложений.
19. Финансовый аспект организации венчурного финансирования.
20. Совершенствование системы управления финансовыми рисками организации
21. Риски инновационной деятельности и способы их минимизации.
22. Методы оценки и управления банковскими рисками
23. Дебиторская задолженность организации.
24. Кредиторская задолженность организации.
25. Налогообложение и его воздействие на финансовое состояние организации.
26. Налоговые риски организации и их оценка.
27. Налоговая политика и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации
28. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности организации
29. Бюджетирование как инструмент финансового планирования организации.
30. Прогнозирование устойчивого финансового роста организации.
31. Финансовые аспекты несостоятельности (банкротства) организаций
32. Анализ ликвидности организации.
33. Антикризисное управление финансами организаций
34. Формирование финансовой стратегии организации.
35. Факторинг как перспективный вид современных банковских услуг.
36. Управление инвестиционной деятельностью организации
37. Управление инвестиционной привлекательностью организации
38. Бизнес-план и его роль в финансовом обосновании инвестиционного проекта.
39. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса.
40. Анализ состояния запасов на предприятии.
41. Анализ дебиторской задолженности на предприятии.
42. Эффективность использования оборотных средств.
43. Анализ информации об источниках финансирования на предприятии.
44. Признаки «хорошего» баланса.
45. Какой баланс считается абсолютно ликвидным.
46. Относительные показатели ликвидности.

47. Относительные показатели финансовой устойчивости.
48. Собственный оборотный капитал.
49. Предмет и метод хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.
50. Состав себестоимости сельскохозяйственной продукции и значение для анализа.
51. Динамика себестоимости и влияние на нее основных факторов.
52. Постатейный и поэлементный анализ себестоимости.
53. Применение цепных подстановок в экономическом анализе.
54. Группировка показателей в экономическом анализе.
55. Понятия: выручка, маржинальный доход, прибыль
56. Производительность труда и факторы на нее влияющие.
57. Понятие прибыль и ее значение.
58. Резервы роста продукции растениеводства.
59. Резервы роста производства продукции животноводства.

5. Шкала и критерии оценивания вступительного испытания

В соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 27.11.2024 г. № 821, прием на обучение проводится по результатам вступительных испытаний, установление перечня и проведение которых, осуществляется Университетом.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале. **Максимальное количество баллов – 100, минимальное количество баллов**, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **51**. При приеме на обучение по программам магистратуры – по самостоятельно установленной шкале.

Тест состоит из 25 вопросов весом по 4 балла. Соответствие количества набранных баллов количеству правильных ответов приведено в таблице:

Сумма баллов	Количество правильных ответов в тесте		Сумма баллов	Количество правильных ответов в тесте
4	1		56	14
8	2		60	15
12	3		64	16
16	4		68	17
20	5		72	18
24	6		76	19
28	7		80	20
32	8		84	21
36	9		88	22
40	10		92	23
44	11		96	24
48	12		100	25
52	13			

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к вступительному испытанию по дисциплине

а) основная литература:

1. Алексеева, Н.А. Стратегический анализ : учебное пособие / Н.А. Алексеева. - Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. - 160 с.— URL: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5154>.— Режим доступа: ЭБС "AgriLib": для автор. пользователей.— Текст : электронный.
2. Бондина, Н.Н. Экономический анализ: учебное пособие / И.А. Бондин, Е.В. Широкова; Н.Н. Бондина. – Пенза: ПГАУ, 2023. – 395 с. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/873875>.
3. Винокуров, Г.М. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. Пособие / Г.М. Винокуров. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ им. А.А. Ежевского, 2017. – 259 с. – Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/i_001049.pdf
4. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2018. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105572>
5. Зуева А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / Зуева А. Н. -Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 157 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/163874>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.
6. Нешиной, А.С. Финансы: учебник / А.С. Нешиной. – 12-е изд., стер. – Москва: ИТК "Дашков и К", 2020. – 352 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03465-7. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689307>
7. Карпович, О.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] учебник / О.Г. Карпович, А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова. – Москва: Дашков и К, 2018. – 396 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119228>
8. Литовченко, В.П. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Литовченко В.П. – Москва: Дашков и К, 2018. – 136 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119220>
9. Моисеева Е. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Моисеева Е. Е. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2017. - 90 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/147586>.—Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.
10. Полозова А. Н. Бизнес - анализ экономической деятельности перерабатывающих организаций АПК [Электронный ресурс] / Полозова А. Н., Брянцева Л. В., Нуждин Р. В. - Воронеж : ВГАУ, 2018. - 163с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/178819>.— Режим доступа: по подписке.— Текст : электронный.
11. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2018. – 544 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105578>

12. Ханмагомедов, С.Г. Финансовый анализ деятельности предприятий АПК: учебное пособие / С.Г. Ханмагомедов. – Махачкала: ДагГАУ имени М.М. Джембулатова, 2019. – 368 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/116280>
13. Финансы [Электронный учебник]: учеб. / под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. – Москва: Дашков и К, 2017. – 384 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93426>
14. Финансовый анализ в АПК : учебное пособие для студентов очного и заочного обучения направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Бизнес-аналитика», уровень подготовки – магистр / М. Ф. Тяпкина ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2022. - 101 с.. - Текст : электронный // Электронная библиотека Иркутского ГАУ. - URL: http://195.206.39.221/fulltext/i_033341.pdf. - Режим доступа: Электронная библиотека Иркутского ГАУ
15. Экономическая теория: учебник / ред. А.А. Кочетков. – 8-е изд., стер. – Москва: ИТК "Дашков и К", 2023. – 696 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-05131-9. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689358>

б) Дополнительная литература:

1. Винокуров, Г.М. Экономический анализ в АПК [Текст]: методические указания по выполнению курсового проекта для студентов очного и заочного обучения направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент/Г. М. Винокуров, В. В. Врублевская. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2020. - 70 // Электронная библиотека Иркутского ГАУ. – Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/i_032256.pdf
2. Нечаев, А.С. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (уровень магистратуры): рек. УМО / А.С. Нечаев, Д.В. Огнев. – 2-е изд., доп. и перераб. – Электрон. текстовые дан. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2014. – 1 эл. опт. Диск.
3. Нешиной, А.С. Финансовый практикум [Электронный учебник]: учеб. пособие / А.С. Нешиной. – Москва: Дашков и К, 2017. – 190 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93398>
4. Поленова, С.Н. Бухгалтерский учет и отчетность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С. Н. Поленова. – М.: Дашков и К, 2018. – 402 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110757>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт ЦБ РФ
2. <http://gaar.ru> – статьи по теории и практике управления корпоративными финансами
3. www.cfo-russia.ru – пространство для независимого общения топ-

менеджеров на темы, связанные с управлением финансами.

7. Методические рекомендации по организации подготовки к вступительному испытанию по дисциплине

Для осуществления подготовки к вступительным испытаниям для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент необходимо ознакомиться с содержанием предложенной программы вступительных испытаний, где приведен перечень тем и разделов, по которым разработаны экзаменационные задания, а также список литературы, рекомендуемой для подготовки к вступительному испытанию.

Для успешного прохождения вступительных испытаний на этапе подготовки поступающий должен четко усвоить теоретические основы дисциплин бакалавриата по соответствующему направлению.